

# KIT DE MOBILISATION

## La Coalition Climat 21, c'est qui ?

La Coalition, c'est une petite centaine d'organisations et de mouvements qui, face aux échecs successifs des gouvernements à s'entendre sur un accord à même de faire face à la crise climatique, et sachant que la prochaine échéance de négociations se tiendrait chez elles, à Paris, ont décidé de se rassembler pour se mobiliser avec force. Syndicats, ONGs, mouvements, groupes de foi ou de jeunesse, nous venons de parcours divers, nous avons des historiques très différents et nous ne sommes pas nécessairement d'accord sur tout, mais nous nous rassemblons avant tout autour de cette certitude : la crise climatique nous concerne tou.te.s. Elle affecte déjà les plus démunis-e-s d'entre nous et elle menace ce que nous avons de plus cher : notre environnement, nos vies et les saisons qui les rythment. Face à l'inertie des décideurs nous faisons donc le choix de nous retrouver et de nous organiser afin d'amplifier notre mouvement, qu'il ne soit pas celui d'un Sommet mais bien celui par lequel le changement nécessaire s'imposera.

## Les 30 et 31 mai, pourquoi ?

Le dernier week-end de mai se situe au cœur d'une période intense en termes de mobilisations internationales, pour n'en citer que quelques-unes : aux USA, les mouvements célèbreront le dixième anniversaire de l'ouragan Katrina par une série d'actions à travers le pays, en Allemagne, d'autres se mobiliseront en marge du sommet du G7, tandis qu'en France, la journée mondiale de l'environnement (5 juin) marquera le départ du tour en tandem 4 places d'Alternatiba (180 étapes à travers 5000 kilomètres pour mobiliser sur les enjeux climatiques). Du côté de la Coalition, nous souhaitons que ce week-end soit l'occasion pour les centaines de dynamiques existantes et naissantes en France de se manifester, par ces deux jours d'initiatives nous annoncerons notre détermination à nous mobiliser collectivement face à l'urgence climatique, dans la perspective du sommet de la COP21 et au-delà, pour constituer un véritable mouvement en faveur de la justice climatique.

En petits ou gros collectifs, avec plus ou moins d'organisation, nous vous proposons donc de vous joindre à nous en lançant votre propre initiative. Ce kit vise à vous y aider : vous y trouverez un appel à mobilisation (p.3), plusieurs fiches action pour vous donner des idées (p.3 à 15), ainsi qu'une page sur les dynamiques locales et la façon dont nous pouvons vous aider à les impulser et alimenter (p.16).

## Sommaire

### **Kit de Mobilisation**

p.2 à 14

Fiche 1 : “Je clim’acte”

Fiche 2 : Un Clim’apéro, une Clim’assemblée

Fiche 3 : Rencontres au Sommet

Fiche 4 : Fête des Voisins

Fiche 5 : Pacte climatique

Fiche 6 : Un ruban pour le climat

Fiche 7 : Cibler les responsables

### **Comment impulser/rejoindre une dynamique locale ?**

p.15

## Fiche 1 : “Je clim’acte”

**Objectif** : Proposer un acte simple pour inciter les citoyen.ne.s à s’engager

**Descriptif général** : Il suffit d’être au minimum 2 à 3 personnes dans un lieu public et de proposer aux passant.e.s de prendre un badge ou un autocollant “*Je clim’acte*”, un tract de présentation des mobilisations et de laisser son mail pour être informé.e via la newsletter de la coalition.

**Message clé** : Aujourd’hui, nous sommes toutes et tous affecté.e.s et concerné.e.s par les conséquences du changement climatique et nous ne pouvons plus attendre pour agir. Pour relever le défi climatique, un maximum de monde doit s’engager.

**Public cible** : Toutes les personnes que vous pourrez croiser dans les espaces publics que vous aurez choisis.

### Où et quand organiser ce type d’événement ?

Tout au long du week-end dans des lieux fortement fréquentés : centre ville, marchés, à la sortie d’un événement (forum, salon...).

### Comment diffuser votre événement ?

#### Avant :

Inscrivez votre événement sur la [carte du site de la Coalition Climat 21](#) et insérez un lien ou un court descriptif de votre action avec une adresse de contact. Cette remontée d’informations permettra de montrer la multiplication de la mobilisation et d’inscrire les événements locaux dans une dynamique plus large, nationale, mondiale...

#### Après :

Diffusez des photos et vidéos prises pendant votre événement sur les réseaux sociaux ([facebook](#), [twitter](#) de la coalition avec **#climat21** et **#1000initiatives**).

#### Ressources ([à télécharger sur le site de la Coalition](#)) :

- Autocollants et modèles de badges “Je Clim’acte”
- Tract A5 (appel à mobilisation, la “COP pour les nuls”)
- Modèle de tableau pour collecter les signatures

## Fiche 2 : Un Clim'apéro, une Clim'assemblée

**Objectif** : Organiser des rencontres entre militants, sensibiliser un public plus large aux enjeux de la crise climatique et des thématiques environnementales et mobiliser autour des luttes locales de façon ouverte et participative.

### **Descriptif général :**

Que l'on soit 5, 10, 20 ou même 50, on peut se réunir pour parler des questions climatiques !

- Autour d'un **Clim'apéro** : Que ce soit chez vous ou dans un bar qui se réjouira d'une clientèle accrue et friande de produits locaux, échangez, débattiez autour de la question des dérèglements climatiques et des alternatives existantes, dans une ambiance festive et décontractée
- Autour d'une **Clim'assemblée** : lancez un débat public en présence d'un.e invité.e, autour d'une projection, d'une pièce de théâtre, d'une thématique locale avec des acteur.trice.s et des collectifs qui existent déjà, de façon à ouvrir et élargir l'éventail de participants

**Message clé** : Ensemble et localement, débattons pour mieux comprendre les enjeux locaux du changement climatique et leurs résonances à un niveau global, pour impliquer un maximum d'acteur.trice.s dans les mobilisations locales.

**Public cible** : Invitez vos ami-e-s, vos voisin-e-s, votre famille et vos collègues, les membres de votre association sportive ou culturelle et tou-te-s les habitué-e-s de votre café préféré... Tâchez de faire le tour de toutes vos connaissances et réseaux personnels, impliquez également les commerçants locaux.

**Intervenants** : Animez votre clim'assemblée ou clim'apéro en faisant appel à des intervenants au fait des questions climatiques, des enjeux ou des alternatives citoyennes locales : petits agriculteurs, acteur.trice.s de la transition, artistes, journalistes, auteur.e.s ou réalisateur.trice.s, scientifiques et universitaires, etc.

### **Où et quand organiser ce type d'événement ?**

Où : Dans un café, dans un parc, une maison des associations, une salle des fêtes, un bar de quartier, un restaurant, une boutique solidaire, un cinéma, théâtre, une MJC, etc.

Quand : Après midi et soirée pour avoir plus de monde disponible.

### **Comment diffuser votre événement ?**

#### **Avant :**

Inscrivez votre événement sur la [carte du site de la Coalition Climat 21](#) et insérez un lien ou un court descriptif de votre action avec une adresse de contact ; mettez des affiches dans le bar concerné, la maison des associations de votre ville, les commerces (n'oubliez pas d'y mentionner un moyen de vous contacter); créez un événement sur les réseaux sociaux et les sites associatifs locaux et invitez vos ami.e.s. Contactez la presse locale, utilisez les réseaux des dynamiques existantes (listes de diffusion). Cette

remontée d'informations permettra de montrer la multiplication de la mobilisation et d'inscrire les événements locaux dans une dynamique plus large, nationale, mondiale...

**Après :**

Diffusez des photos et vidéos prises pendant votre événement sur vos réseaux sociaux et sur le [facebook](#) et le [twitter](#) de la coalition (avec **#climat21** et **#1000initiatives**), publiez éventuellement un compte-rendu pour susciter des réactions (utilisez les mêmes canaux que précédemment). Restez en contact avec les participant.e.s : envoyez un e-mail de remerciement, informez-les régulièrement des initiatives locales en cours, proposez-leur d'organiser des initiatives ; créez ou rejoignez une dynamique locale déjà existante (voir p.20)

**Ressources** (à télécharger sur [le site de la Coalition](#))

- Affiches des 30 et 31 mai, modèles de badges et autocollants de la Coalition Climat21
- Ressources documentaires pour alimenter vos débats
- [Carte interactive des initiatives en France](#)

## Fiche 3 : Rencontres au sommet

**Idée** : Chaque groupe prend de la hauteur, au sommet d'un édifice, au fait d'un site naturel, d'un lieu surélevé, en privilégiant si possible des lieux symboliques dans la lutte contre le changement climatique (symbole de préservation naturelle ou de haute pollution, etc.) pour y prendre une photo et initier un débat sur les enjeux du changement climatique. L'objectif est de réussir une belle photo collective et d'inviter des passants à vous rejoindre ! C'est l'occasion de diffuser un message, en déroulant une banderole, en brandissant une pancarte avec un slogan porteur de sens !

**Objectif** : Réaliser une opération de communication et de sensibilisation sur les réseaux sociaux, dans la presse locale et auprès des réseaux professionnels et privés, tout en étant en contact direct avec les acteur.rice.s et les citoyen.ne.s.

**Message clé** : Soyez porteurs de vos propres messages et slogans face au sommet sur le climat (COP21) de décembre 2015. Dans cette campagne, soyez créatif.ve.s dans vos messages et interpellations – inspiré.e.s par le lieu où vous vous prenez en photo (par exemple un pont devant une zone industrielle, une zone d'activités en construction, une réserve naturelle, etc.)

### Où, quand et comment organiser ce type d'événement ?

**Quand** : Autour des 30-31 mai

**Où** : En hauteur, en référence au "sommet" sur le climat

**Comment** : Utilisez du matériel que vous aurez confectionné (en rapport avec le lieu de la photo) ou que vous aurez téléchargé sur le site de la Coalition

### Comment diffuser votre événement ?

Réseaux sociaux, presse locale, maison des associations, etc. en deux phases:

#### Avant:

en amont des 30 et 31 mai pour diffuser l'initiative, invitez des ami.e.s à vous rejoindre et suscitez leur curiosité, par mail et sur les réseaux sociaux en utilisant les hashtags propres à la Coalition (**#climat21 #1000initiatives**). Lancez votre initiative sur [la carte interactive de la Coalition Climat 21](#) en insérant un lien vers une page (un blog ou facebook, par exemple) où vous expliquez plus précisément votre idée.

#### Après:

Diffusez des photos et vidéos prises pendant votre événement sur vos réseaux sociaux et sur le [facebook](#) et le [twitter](#) de la coalition (avec **#climat21** et **#1000initiatives**), publiez éventuellement un compte-rendu du débat pour susciter des réactions. Restez en contact avec les participants : informez-les régulièrement des initiatives locales en cours, proposez-leur d'organiser des initiatives ; créez ou rejoignez une dynamique locale déjà existante (voir p.20)

**Ressources** (à télécharger sur [le site de la Coalition](#))

- Le logo de la Coalition pour accompagner vos messages sur vos pancartes et banderoles
- Affiches des 30 et 31 mai, modèles de badges et autocollants de la Coalition Climat21
- Ressources documentaires pour alimenter vos débats
- [Carte interactive des initiatives en France](#)

## Fiche 4 : Une Fête des voisins pour le climat !

**Idée** : Avec l'association Fête des Voisins / Immeubles en Fête, nous vous proposons que la fête des voisins soit l'occasion d'organiser un **repas solidaire et éco-responsable** entre voisins, pour allier rires, complicité et engagement citoyen ! C'est le moment idéal de rencontre et de partage, festif et solidaire, pour échanger et pour débattre des enjeux du **changement climatique**, de ses conséquences et des moyens d'inverser durablement la tendance !

Ce rendez-vous pourra également se prolonger par d'autres **événements festifs et citoyens**, tout au long de l'année, pour agir contre le réchauffement climatique.

**Objectif** : Réunir autour de soi, dans sa rue ou son quartier, ses ami.e.s et ses voisin.e.s en donnant une dimension éco-responsable à votre repas. Célébrer la fête des voisins peut être le moyen de parler de l'alimentation, du changement climatique, de ses conséquences et de la transition citoyenne et écologique.

### Comment s'organiser?

Pour connaître la démarche générale : voir [le site officiel de la Fête des Voisins/Immeubles en Fête](#)

Allez ensuite plus loin en donnant une dimension écologique et alternative à votre fête :

- **Réduisez vos déchets** : Pensez au matériel écologique pour installer votre buffet : évitez les assiettes et verres en plastique et sensibilisez au gaspillage alimentaire !
- **Privilégiez les sources d'approvisionnement solidaires** : jardins collectifs et/ou partagés, circuits courts, bio, AMAP, petits producteur.trice.s, poulaillers) ou encore des produits locaux et recettes de pain perdu !
- **Luttez contre le gaspillage alimentaire** : Allez voir vos commerçant.e.s, producteur.trice.s pour récupérer les denrées périssables. Mettez en commun les restes de votre apéro / repas solidaire
- **Triez vos emballages** : Pour une fête solidaire mais aussi citoyenne, pensez bien sûr à trier vos emballages pendant votre fête des voisins !

### Où et quand organiser votre fête des voisins?

**Le vendredi 29 mai au soir, FAITES la FÊTE DES VOISINS!** Rien ne vous empêche toutefois d'organiser un tel événement à un autre moment du week-end en fonction des disponibilités des convives.

Dans un **espace visible de votre quartier** : cour commune, trottoir, impasse, jardin, hall d'entrée. Plus l'espace sera visible, plus vous suscitez l'intérêt et l'envie de vous rejoindre.

**Public cible** : Les voisin.e.s évidemment! Mais également ami.e.s, famille, collègues, etc.

### Comment diffuser votre événement ?

- Parlez-en autour de vous et insistez sur la dimension « climatique » de votre fête des voisins. Plus nous serons nombreux à préparer la fête, plus le bruit se répandra et plus

on parlera du climat. Utilisez vos réseaux sociaux ainsi que le [facebook](#) et [twitter](#) de la Coalition (en reprenant les hashtags clé : **#climat21 #1000initiatives**)

- Affichez dans votre quartier une affiche de votre FÊTE DES VOISINS. [Sollicitez plus d'informations](#) à l'association nationale
- Renseignez votre initiative des 30 et 31 mai sur le site internet de la Coalition Climat 21 en l'inscrivant sur la [Carte interactive des initiatives en France](#) prévue à cet effet !

### **Ressources**

- L'affiche et les invitations de la fête des voisins à télécharger sur [le site internet Fête des voisins/Immeubles en fête](#) et à récupérer dans vos mairies
- Les ressources documentaires, affiches des 30 et 31 mai, modèles de badges et autocollants de la [Coalition Climat21](#)
- [Carte interactive des initiatives en France](#)

## **Fiche 5 : Faire signer un pacte climatique à sa collectivité**

**Idée** : Encouragez vos élu.e.s à signer et s'engager en faveur de la transition écologique et sociale. **Alternatiba** et le **Collectif pour une transition citoyenne** ont élaboré un pacte à destination des communes (ou à leurs regroupements).

L'idée est de faire s'engager les élu.e.s de vos territoires en leur proposant d'adopter au moins cinq mesures simples et concrètes mais aussi de favoriser la création d'un espace partagé entre élu.e.s et citoyen.e.s pour discuter, élaborer et concrétiser les alternatives pour une transition écologique et sociale.

Ces propositions sont pensées pour pouvoir être mises en œuvre en moins d'un an et réellement amorcer la transition en reliant chaque alternative à un.e ou plusieurs référent.e.s spécialisé.e.s dans le domaine et à des documents supplémentaires à dispositions des élu.e.s et des citoyen.ne.s par le biais d'une rubrique dédiée sur [Internet](#).

**Objectif**: Que des collectifs locaux militants diffusent le pacte et proposent à leurs élu.e.s des alternatives concrètes et en cohérence avec les réalités des problématiques locales.

### **Comment faire signer le pacte :**

- S'organiser collectivement pour que le Pacte soit porté par le plus grand nombre d'organisations possibles et donc de citoyen.ne.s
- Organiser un forum ouvert, avec l'aide ou en invitant les élu.e.s, sur le thème "Quels premiers pas choisissons-nous pour engager la transition de notre territoire?"
- Faites une sélection des alternatives clés dans votre localité en vous inspirant des campagnes déjà existantes
- Prendre un rendez-vous au nom de plusieurs organisations avec le maire de votre commune, en lui présentant le Pacte et les alternatives qu'il propose.

### **Conseils :**

- L'idée est d'établir un dialogue avec l'élu.e et d'ouvrir une dynamique. Insistez sur l'aspect simple, concret et réaliste en donnant des exemples de communes l'ayant fait
- Pour chaque mesure, nous mettrons à disposition des ressources pour expliquer comment la mettre en œuvre de façon pratique. La création d'un comité de suivi mixte (élu.e.s/citoyen.ne.s) est l'occasion de montrer que les élu.e.s ne seront pas seul.e.s et que les citoyen.ne.s s'impliqueront également dans la réflexion sur la mise en œuvre (et les difficultés qui viendront)
- Toutes les mesures sont réalisables en moins d'un an : c'est l'occasion de fixer une date dès maintenant pour faire l'évaluation
- Si votre commune a déjà mis en œuvre certaines mesures, l'idée est bien-sûr de s'engager sur de nouvelles... mais pensez à valoriser ce qui a déjà été fait

- Nourrissez le Pacte d'arguments et d'études menées à un niveau local ou national pour appuyer vos propos et montrer la pertinence de l'alternative. Identifiez les problèmes sur lesquels les organisations se mobilisent déjà et l'alternative concrète qui lui correspond. Aidez-vous par exemple des campagnes déjà organisées contre les GPII - Grands Projets Inutiles et Imposés.

### **A quel moment faire signer ce Pacte ?**

N'attendez pas la dernière minute, l'agenda des maires étant chargé, anticipez votre rendez-vous. Essayez d'atteindre votre objectif autour des 30-31 mai.

### **Comment diffuser votre événement ?**

#### **Avant :**

- Faites participer au maximum les habitants de la localité, via un sondage (dans la rue, sur un marché ou même sur les réseaux sociaux !) en les interrogeant sur les alternatives qu'ils souhaiteraient voir mises en œuvre dans la commune.
- Organisez un événement festif et ouvert pour faire connaître votre projet
- Inscrivez votre démarche sur [la carte interactive](#) de la Coalition Climat 21. C'est peut-être l'occasion pour vous de lancer un groupe local (voir p.20)

#### **Pendant :**

Dès la confirmation de la prise de rendez-vous, publiez des articles dans la presse locale, sur les réseaux sociaux et les réseaux des militant.e.s pour annoncer publiquement le futur engagement de votre élu.

#### **Après la signature :**

Résumez les engagements ou les non-engagements de votre maire. Établissez un agenda avec des relances constantes. Publiez un communiqué de presse. Utilisez la presse locale, vos réseaux sociaux ainsi que le [facebook](#) et le [twitter](#) de la Coalition. Plus ces engagements seront connus, plus l'élu devra rendre des comptes.

### **Ressources**

- [Le pacte des élus](#) disponible à partir du 15 avril
- Logo, modèles de badges et affiches de la Coalition à [télécharger](#) sur le site de la Coalition
- [Carte interactive des initiatives en France](#)

## **Fiche 6 : Un ruban pour le climat**

**Idée:** Un ruban pour le climat est une activité artistique porteuse d'espoir et engageant à la prise de conscience, elle est en outre très simple à mettre en œuvre dans votre quartier, village ou ville. Cette activité a déjà été mise en place à New-York, en septembre dernier, lors de la marche des peuples pour le climat.

**Objectif:** En amont de la mobilisation de milliers de personnes à Paris et partout en France lors du sommet des Nations-Unies sur le Climat (COP21), posons-nous cette simple question: qu'est-ce qui m'est cher et que je ne voudrais pas perdre en raison de la crise climatique ? Toutes les personnes sont invitées à y répondre en écrivant leur message sur un ruban de couleur qu'ils pourront ensuite accrocher sur un arbre symbolique, réunissant par ces centaines de rubans tout ce que nous pourrions perdre et qui vaut la peine d'être défendu face au changement climatique.

L'idée de préparer ces rubans en amont de la COP21 est de pouvoir ensuite tous les amener en décembre à Paris et de dresser un gigantesque Arbre de Vie, avec des rubans et messages du monde entier.

En partageant ainsi nos histoires, nous luttons contre le déni et la peur et nous préparons à agir en créant un espace de solidarité et d'union face à la crise climatique. Il n'est pas trop tard pour agir et nous ne devons pas perdre espoir!

### **Comment s'organiser?**

- Rassemblez les personnes dans l'espace et autour du support que vous aurez choisi et demandez-leur de réfléchir en silence sur ce qui leur est cher et qu'ils ne voudraient pas perdre face à la crise climatique. La réponse doit être personnelle, précise et peut être poétique
- Les personnes écrivent ensuite leur message sur le ruban qu'elle auront choisi. Sur le côté droit du ruban, elles préciseront leur prénom, la ville où elles habitent et leur âge
- Le ruban ainsi préparé peut être suspendu sur le support et les personnes sont invitées à faire le tour de l'arbre pour lire les messages déjà accrochés

### **Où suspendre les rubans pour le climat ?**

De nombreux endroits sont propices pour accrocher les rubans et leurs messages: un arbre aux branches basses, une barrière, une statue que l'on peut atteindre ou tout simplement un cordon tendu entre deux arbres dans un parc, dans la rue, etc.

### **Comment diffuser votre événement ?**

#### **Avant:**

- Une fois que vous aurez déterminé une date (vous pouvez rester plusieurs jours pour accrocher plus de rubans), parlez-en autour de vous, à vos proches, vos amis, votre cercle professionnel, dans les écoles, les maisons d'associations pour inviter un large public à partager leur message. Utilisez pour cela les réseaux sociaux (**#climat21** **#1000initiatives**), la presse locale et vos propres cercles de contacts.

- Renseignez votre initiative sur le site internet de la Coalition Climat 21 en l'inscrivant sur la [Carte interactive des initiatives en France](#) prévue à cet effet !

**Après:**

- Prenez en photo votre arbre, statue ou fil avec les rubans pour le climat, les personnes écrivant leur messages et lisant les autres rubans et publiez les photos sur vos réseaux sociaux et sur le [facebook](#) le [twitter](#) de la Coalition.
- Partagez les messages écrits sur les rubans
- Conservez vos rubans, reproduisez cette expérience artistique tout au long de l'année et emmenez vos rubans à Paris en décembre 2015.

**Ressources**

Pour créer votre arbre à rubans vous avez besoin de:

- **Rubans:** de petits rubans réguliers d'environ 50 cm de long, sur lesquels vous pourrez facilement écrire un message; ces rubans peuvent être fabriqués à partir de vieux tissus, recyclés des cadeaux d'anniversaire ou achetés; si possible des rubans de couleur
- **Feutres/stylos:** des feutres fins noirs ou des stylos billes noirs

**Pour plus d'information:** <http://theclimateribbon.org/>

## **Fiche 7 : Pleins phares sur les responsables du changement climatique**

**Idée** : Exposer publiquement les responsables, c'est d'abord dénoncer des projets climaticides et se mobiliser dans des lieux stratégiques pour exercer une pression simultanée et croissante sur les acteurs économiques et politiques.

Nous vous proposons une série d'actions déclinables et adaptables à votre réseau, à votre association et à vos engagements personnels, pour faire du week-end des 30 et 31 mai un moment clé de lutte pour la justice climatique.

**Objectif**: Interpeller, dénoncer les véritables responsables du changement climatique : États, multinationales, banques, etc. en mettant en avant les luttes sur nos propres territoires et en consolidant les réseaux locaux déjà existants en perspective d'actions futures.

**Message clé**: Nous voulons une action politique qui réponde à l'urgence climatique

### **Type d'actions possibles :**

- Une marche, une promenade, un tour autour de sites stratégiques (ex : Toxic Tour)
- Une réunion spirituelle : un pèlerinage, une méditation, sur un lieu stratégique en impliquant les leaders religieux
- Une action visuelle, un effet de surprise devant un site stratégique (flashmobs, militants déguisés...)
- Des rassemblements, manifestations devant une multinationale, une banque, un grand projet inutile
- Une action d'occupation sur un site symbolique stratégique (sitting), de l'industrie fossile, de l'agro-industrie, du gaspillage énergétique, de la pollution atmosphérique, etc.

### **Types de lieux stratégiques :**

- Les [fermes usines](#)
- [Grands projets inutiles](#) (Notre Dame des Landes, barrages)
- Projets nuisibles et imposés (incinérateurs)
- Installations climaticides et fausses solutions ("data center", autoroutes et méga-infrastructures de transport, centrales nucléaires)
- Sièges ou succursales de multinationales et institutions (administrations ou établissements publics, collectivités territoriales, grandes écoles...) qui investissent dans les énergies fossiles
- Lieux de pouvoir politique et économique : sièges boursiers, administrations responsables de décisions néfastes au climat et l'environnement

## Comment diffuser votre événement ?

### Avant :

- Inscrivez votre événement sur la [Carte interactive des initiatives en France](#);
- Créez un événement sur les réseaux sociaux en reprenant les hashtags de la Coalition (**#climat21 #1000initiatives**)
- Contactez la presse locale en annonçant votre initiative et les enjeux de votre mobilisation
- Publiez un communiqué de presse
- 

### Après :

- Diffusez des photos et vidéos prises pendant votre événement sur vos réseaux sociaux et sur le [facebook](#) et [twitter](#) de la Coalition
- Publiez un communiqué de presse

### Ressources (à télécharger sur [le site de la Coalition](#))

- Le logo de la Coalition pour accompagner vos messages sur vos pancartes et banderoles
- Affiches des 30 et 31 mai, modèles de badges et autocollants de la Coalition Climat21
- Ressources documentaires pour alimenter vos actions
- [Carte interactive des initiatives en France](#)

## Comment impulser/ rejoindre une dynamique locale ?

### Comment faire ?

Dès maintenant, nous vous invitons à vous rencontrer localement pour lancer la mobilisation et/ou élargir les mobilisations existantes afin d'organiser une ou plusieurs initiatives les 30 et 31 mai prochains.

Une dynamique locale peut être lancée par des personnes et/ou des organisations qui souhaitent se mobiliser dans l'esprit de la [déclaration](#) de la Coalition Climat 21, et qui vont animer, collectivement, la préparation d'initiatives, la diffusion d'informations, la sensibilisation du public, l'interpellation des élus locaux, l'organisation d'actions... Vous pouvez créer des collectifs ou des groupes pour porter ces mobilisations ou préférer des formes plus informelles, l'essentiel étant de multiplier les initiatives partout en France en favorisant l'implication du plus grand nombre.

Pour déclarer une mobilisation locale qui existe déjà, envoyez un mail à l'adresse [local@coalitionclimat21.org](mailto:local@coalitionclimat21.org) en indiquant :

- la région, la ville ou le quartier où vous vous mobilisez,
- deux personnes contacts (indiquez : prénom, nom, mails et, éventuellement, organisation) afin que nous puissions revenir vers vous,
- les autres moyens de contact et d'information (tel, page Internet, compte sur les réseaux sociaux...). Ces informations seront, avec votre accord, mises en ligne sur le [site de la Coalition](#) pour partager les dynamiques locales et les rendre visibles à tou.te.s ceux/celles qui veulent les rejoindre

Si vous ne disposez pas de gestionnaire de liste de diffusion, la Coalition peut, en fonction des besoins, vous permettre de gérer une liste de diffusion. Elle aura pour objectif d'échanger localement avec tous les acteurs et surtout de partager vos initiatives et mobilisations! Avant de créer une dynamique locale, n'hésitez pas à chercher [sur le site de la Coalition](#) pour voir s'il en existe une près de chez vous ou dans votre région!