

Kit de mobilisation

Stoppons Amazon avant qu'il ne soit trop tard !

Novembre 2020



Table des matières

Contexte de mobilisation.....	2
Contexte politique.....	2
Chiffres clés.....	3
Cibles.....	4
Objectifs et messages.....	4
Objectifs médiatiques.....	4
Dates de mobilisation :.....	5
Les actions proposées.....	5
1. Action d'affichage militant.....	5
2. Action d'affichage commerçant-es.....	7
3. Action d'interpellation sur les réseaux sociaux et par mail.....	8

Contexte de mobilisation

Jeff Bezos et Amazon font partie des grands gagnants de la crise du Covid 19. Depuis le début de l'année 2020, les ventes du géant du e-commerce n'ont cessé d'augmenter et la fortune de Jeff Bezos a dépassé les 200 milliards de dollars¹.

Des gens cloîtrés chez eux, qui commandent nourriture, vêtements ou produits électroniques sur le site d'Amazon, qui regardent Amazon vidéo ou écoutent Amazon music, c'est le rêve pour Jeff Bezos. Et tant pis si cela se fait au prix de 20 000 salariés contaminés par le COVID², d'une explosion du nombre de produits importés et du recours aux transports les plus polluants, de la destruction de milliers d'emplois dans les commerces de proximité ou de l'artificialisation des terres pour construire 19 nouveaux entrepôts en France³.

Cette vision du monde est en totale contradiction avec la profonde aspiration à une vie décente sur une planète vivable. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de mener des actions d'ici au prochain "Black Friday" le 27 novembre pour montrer au plus grand nombre la face cachée du monde que nous promet Amazon et l'urgence d'un moratoire pour stopper l'expansion du géant du e-commerce avant qu'il ne soit trop tard. Cette mobilisation sera aussi l'occasion de promouvoir des alternatives en matière d'emploi et de développement de la vie locale compatibles avec les enjeux climatiques et sanitaires.

Contexte politique

A l'heure où le re-confinement contraint 200 000 commerces non-alimentaires à fermer leurs portes, les grandes plateformes de e-commerce comme Amazon accroissent leurs parts de marché et menacent plus que jamais les commerces de proximité.

Cette année, ces menaces n'ont jamais été aussi présentes. Les commerces de proximité subissent des faillites en cascade et 26 000 suppressions d'emplois sont annoncées en France dans la grande distribution à cause de la vente en ligne. Une étude de janvier 2020 montre qu'1 emploi créé chez Amazon est responsable de la destruction de 4,5 emplois dans le commerce traditionnel aux États-Unis.

Amazon va pourtant ouvrir 20 nouveaux projets d'entrepôts Amazon en France d'ici à l'année prochaine. S'ils voyaient le jour, le bilan de destructions d'emplois de la multinationale pourrait atteindre plus de 100 000 emplois sur notre territoire. Ces entrepôts distribueront près de 2 milliards de produits importés supplémentaires en France alors que ces produits sont déjà responsables de plus de 10% de notre empreinte carbone et font partie des premiers secteurs d'émissions importées. De plus, alors qu'Amazon se vante de créer des emplois, non seulement ceux-ci sont de très mauvaise qualité, mais l'entreprise remplace progressivement ses salariés par des robots. Jeff Bezos s'est d'ailleurs fixé comme objectif d'avoir des entrepôts entièrement automatisés d'ici 10 ans.

En parallèle, les élus locaux acceptent des projets d'entrepôts Amazon sur leur territoire en se justifiant par les impôts locaux que cela leur permet de percevoir, alors qu'Amazon est un champion de l'évasion fiscale et de la fraude à la TVA. La multinationale paie proportionnellement beaucoup moins d'impôts que les commerçants. Son développement signifie donc une perte de recettes fiscales pour l'État, alors que la crise sanitaire a pourtant montré à quel point nous avons besoin de financer des services publics de qualité.

1 BFMTV, [Plus de 200 milliards de dollars pour Jeff Bezos, une première historique](#), 27 Août 2020

2 RTL, [Covid-19 : près de 20.000 salariés d'Amazon ont été contaminés aux États-Unis](#), 02 octobre 2020

3 Annecy, Augny, Avion, Briec, Carquefou, Champigny-sur-Marne, Colombier-Saugnieu, Dambach, Ensisheim, Fontaine (2 sites), Fournès, Loroux-Bottereau, Montbert, Noisy-Le-Grand, Petit-Couronne (3 sites), Saint-Etienne-du-Rouvray, Saint-Sulpice-La-Pointe.

Malgré ces impacts, depuis 6 ans, Emmanuel Macron est l'un des principaux artisans de l'expansion d'Amazon en France, en tant que ministre de l'Économie puis comme Président. Dans les jours et semaines qui suivront le Black Friday, les discussions sur la loi "Convention Citoyenne pour le Climat" vont débiter à l'Assemblée Nationale et ce jusqu'en février. Emmanuel Macron est une nouvelle fois à la manœuvre. Il a fait en sorte que le moratoire visant à stopper les zones commerciales proposé par les membres de la Convention citoyenne pour le climat n'intègre pas les entrepôts de e-commerce, notamment ceux d'Amazon, malgré la volonté des citoyen·nes. Pour s'en assurer, il a pris la main sur le ministère de l'Économie et le ministère de la Transition écologique et solidaire qui doivent suivre sa ligne sur le sujet ; les député·es de la majorité ont été briefé·es pour voter en bloc contre le moratoire.

Ce sera, pourtant, le dernier temps législatif que nous aurons pour réussir à stopper tous les projets Amazon en cours et à venir d'ici la fin du mandat. Ensuite l'occasion ne se représentera pas au niveau national et, sans luttes locales victorieuses, les projets en cours seront construits. Amazon aura réussi à conquérir la France.

Nous devons donc nous emparer du Black Friday pour montrer le vrai visage d'Amazon et empêcher la multinationale de doubler son activité en France, et d'asseoir son monopole. Sinon, Emmanuel Macron et Amazon auront gagné cette bataille.

En novembre et jusqu'au Black Friday, nous allons mettre la pression sur le responsable : Emmanuel Macron qui déroule le tapis rouge à Amazon et participe à son expansion en France.

Pour y parvenir, il est important d'avoir un message et concept unis avec les différents acteurs qui vont se mobiliser à cette période. A la fois, pour être le plus cohérent possible, marquer une opposition unie et nombreuse sur un maximum de territoires et pas seulement sur les territoires où il y a des constructions. Pour cela, nous vous invitons à contacter les groupes qui mènent des actions sur votre territoire pour les mener ensemble et unir vos forces.

Ce sera l'occasion unique de porter un message d'une voix commune à une période dédiée à ce sujet.

Chiffres clés

- **78% des français·s sont favorables au moratoire sur les entrepôts de e-commerce et les zones commerciales en périphérie.**
- **22 projets d'entrepôts** d'Amazon et Alibaba d'ici 2021 en France
- Les émissions liées au secteur textile et électronique représentent **10% des émissions de GES en France et 25% des émissions importées**
- Avec 4 projets d'entrepôts géants de plus de 140 000m², Amazon va commercialiser environ **2 milliards de produits supplémentaires par an en France.**
- Pour respecter l'accord de Paris il faudrait **réduire par 10 les ventes de neuf de textile et par 3 les ventes d'électronique.**
- Un entrepôt de e-commerce artificialise **en moyenne 3 fois plus d'espace qu'une zone commerciale.**
- L'e-commerce a provoqué **la destruction nette de 650 000 emplois** entre 2008 et 2020 **aux Etats-Unis. Entre 30 000 et 75 000 magasins supplémentaires vont fermer d'ici 2026. D'ici cette date il va y détruire 1 million d'emplois!**
- Au **Royaume-Uni : 13 000 emplois disparus dans le commerce en 2018**
- En **France** : le commerce non alimentaire va probablement **perdre de 150 000 à 300 000 emplois en 2020.**
- **1 emploi créé par Amazon détruit 4,5 emplois dans le commerce physique, soit 100 000 emplois détruits en France avec les nouveaux projets**
- **Les PME françaises ne représentent que 4,7% des vendeurs tiers d'Amazon.fr.**
- **98% des vendeurs des places de marché d'Amazon et C Discount fraudent la TVA, pour un déficit supérieur à 1,5 milliard d'euros en 2019 !**

Cibles

Pour y parvenir, nous vous proposons plusieurs cibles potentielles :

- les commerces locaux ;
- l'espace public ;
- les lieux des projets d'implantation.

Selon la réalité de votre contexte local, vous pouvez faire le choix de déclarer un rassemblement au préalable, et aviser en cas d'interdiction par la préfecture. Ces rassemblements devront bien sûr se dérouler dans le respect des gestes barrières.

L'article 3 du décret prescrivant les mesures nécessaires pour faire face au Covid-19 souligne que les manifestations sur la voie publique sont autorisées à condition d'être préalablement déclarées au préfet du département. En revanche, si l'article précise que le déroulement de la manifestation doit se faire dans le strict respect des mesures d'hygiène et de distanciation physique, il est muet pour ce qui concerne la manière d'accéder à proprement parler à la manifestation.

Dans tous les cas, nous vous invitons à faire preuve de méfiance en remplissant une attestation de déplacement et à bien préparer vos arguments en cas de contrôle de police.

Le jour J, en cas de problèmes suite à une intervention de la police, vous pouvez contacter ce numéro : 01 56 06 43 69. Pour les autres questions, vous pouvez nous contacter par mail : action@attac.org.

Objectifs et messages

- Interpeller le grand public pour montrer :
 - que Jeff Bezos et Amazon sont les grands gagnants du confinement au détriment des commerces locaux et avec la complicité de Macron ;
 - que le monde selon Amazon n'est pas compatible avec le monde que nous voulons en termes de droits sociaux et humains, de préservation des écosystèmes, de justice fiscale, de vie locale et de relations sociales ;
- Exercer une pression sur Macron et sa majorité en rendant visible leurs responsabilités dans le développement des entrepôts de e-commerce ;
- Obtenir le gel des projets en cours et un moratoire sur les nouveaux projets ;
- Montrer qu'on peut affronter collectivement et faire plier un géant soutenu par le pouvoir politique pour provoquer un changement bien plus profond.

Objectifs médiatiques

- Montrer qu'Amazon est le grand gagnant de la crise et menace plus que jamais les commerçant·es
- Montrer que la loi CCC est le dernier moment du mandat pour stopper l'expansion d'Amazon et qu'ensuite il sera trop tard ;
- Rendre visible la responsabilité de Macron concernant l'implantation d'Amazon en France et le fait qu'il bloque l'obtention du moratoire alors qu'il s'agissait d'une proposition de la CCC fortement soutenue par la population
- Démontrer l'accroissement de la mobilisation citoyenne sur le sujet et sa détermination
- Démontrer l'impact en terme de destruction d'emplois du modèle d'Amazon

- Démontrer l'impact climatique d'Amazon en terme de surproduction
- Dénoncer le monde d'Amazon dans son ensemble.

Dates de mobilisation :

- **Le 10 novembre** : interpellation sur les réseaux sociaux et par mail d'E. Macron et de sa majorité
- **Le 20 novembre** : interpellation sur les réseaux sociaux et par mail d'E. Macron et de sa majorité
- **Dès la réception du matériel jusqu'au 25 décembre (à privilégier avant le Black Friday)** : action « recouvrement de vitrine » par les commerçant·es
- **Le 27 novembre** : interpellation sur les réseaux sociaux et par mail d'E. Macron et de sa majorité
- **Dès réception du kit et jusqu'à Noël** : autocollants dans l'espace public

Les actions proposées

L'objectif de ces actions est qu'elles puissent être menées dans un maximum de territoires, qu'importe si vous avez un projet à proximité ou non. Les impacts seront subis sur votre territoire quoiqu'il arrive et nous devons pouvoir montrer notre mobilisation partout où nous sommes. Elles peuvent être menées dès réception du matériel ou imprimant votre matériels et au moins jusqu'au Black Friday le 27 novembre prochain.

1. Action d'affichage militant

Cibles

- Dans la rue, les lieux de passage, les espaces d'affichage publics ou pas ; sur les lockers d'Amazon ...

Ces actions peuvent être menées individuellement et collectivement, en prenant en compte le contexte national et local lié à l'épidémie de COVID (dans tous les cas, faites en sorte de respecter les règles sanitaires !).

Objectif : alerter le grand public sur les méfaits d'Amazon et rendre visible l'étendue de la mobilisation.

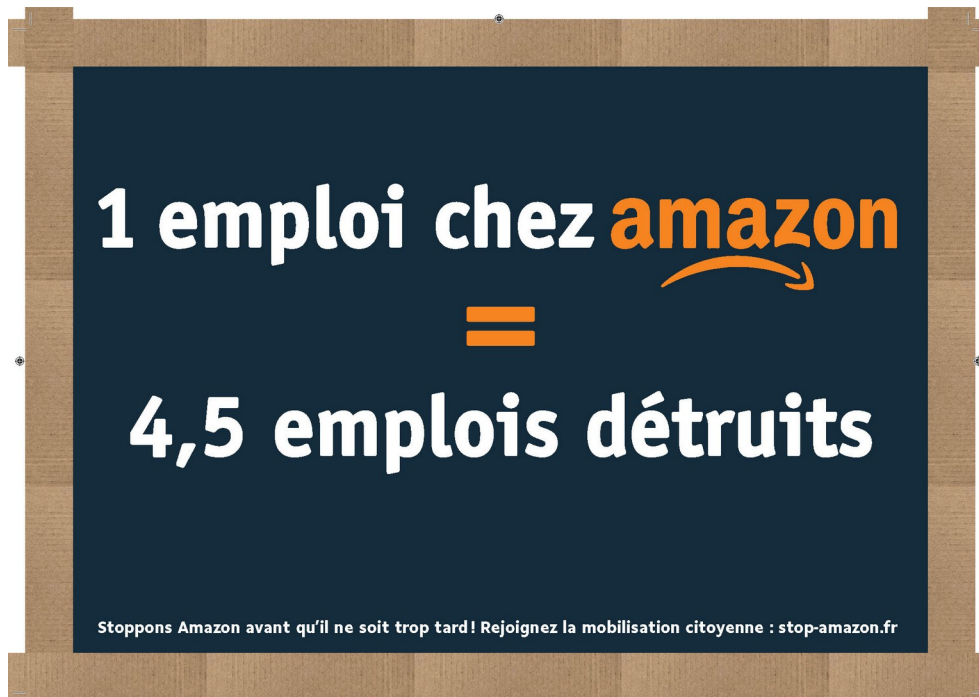
Descriptif de l'action

Coller les matériels suivants :

Affiches et autocollants disponibles sur les méfaits d'Amazon :

- 1 1 emploi chez Amazon = 4,5 emplois détruits
- 2 98% des vendeurs Amazon fraudent la TVA
- 3 Au moins 20 000 salarié.es malades du COVID
- 4 57 % du chiffre d'affaires* dissimulé dans des paradis fiscaux (sur le côté *réalisé en France)
- 5 Acheter chez Amazon = détruire la vie locale

- 6 Amazon = moins d'emplois, plus de robots
- 7 Amazon = un des pires émetteurs de CO2 au monde



- Visuel « Macron employé de l'année »



[Tous ce matériels sont disponibles en ligne.](#)

2. Action d'affichage commerçant·es



Cibles :

- commerçant·es locaux : commerçant·es fermé·es qui accepteraient d'afficher à l'intérieur de leur vitrine, ou vitrines des locaux commerciaux vacants

Objectifs politiques :

- Rendre visible pour les passant·es et les médias l'impact d'Amazon sur les commerces de proximité
- Augmenter le rapport de force vis-à-vis du gouvernement et des députés en rendant visible la mobilisation des commerces de proximité, pour obtenir l'arrêt de l'expansion d'Amazon et un soutien financier ambitieux aux commerces en grande difficulté.

Objectifs opérationnels :

Prendre contact avec des commerçant·es locaux ou avec leur fédération locale pour qu'ils et elles :

- Recouvrent la vitrine de leur commerce par un revêtement couleur carton (papier Kraft)
 - Affichent un ou plusieurs messages pointant la responsabilité d'Amazon dans la menace qui pèse sur les commerces français
- Pour les commerces qui le souhaitent :**
- Affichent la responsabilité du gouvernement dans cette menace

Descriptif de l'action

Proposer aux commerçant·es locaux et à leur fédération locale de recouvrir dès maintenant (de préférence avant le Black Friday) et ce jusqu'au 25 décembre leur vitrine de papier Kraft et inscrire au centre "Amazon m'a tuer" ou "Amazon va me tuer" ainsi que d'autres messages autour de ce visuel principal pointant les impacts subis par Amazon. Ils pourront également déposer devant leur vitrine des cartons sur lesquels seront collés des messages sur les impacts qu'ils subissent.

- [Téléchargez le kit et les visuels commerçants](#) sur la page dédiée.

Vous pouvez transmettre le lien vers [ce formulaire](#) aux commerçant·es pour nous indiquer leur participation à cette action et recevoir le matériel nécessaire ! Vous pouvez également le remplir pour eux, si c'est vous qui vous chargez de leur transmettre le matériel.

3. Action d'interpellation sur les réseaux sociaux et par mail

La Loi convention citoyenne pour le Climat devait intégrer le moratoire visant à stopper les nouveaux entrepôts de e-commerce. Cette loi approche et, malgré les impacts des grandes plateformes de e-commerce et la menace qui pèse plus que jamais sur les commerçant·es en cette période de re-confinement, E. Macron soutient toujours l'implantation d'Amazon en France.

Nous devons donc mettre un maximum de pression aux décideurs pour qu'ils se positionnent en faveur de la mesure et enfin stopper l'expansion d'Amazon en France !

Cibles :

- boîte mail et compte twitter d'E. Macron et de sa majorité

Objectif opérationnel :

- Interpeller massivement les décideurs sur les réseaux et par mail pour pointer leur complicité avec Amazon au cours de 3 temps distincts d'ici au Black Friday

Descriptif de l'action

Nous allons interpeller massivement E. Macron sur sa complicité avec Amazon. nous dénoncerons également la complicité des député·es LREM qui suivent les directives du Président de la République sur ce dossier et se rendent responsables des destructions d'emplois et climatiques générées par Amazon.

Pour les mails :

Sur le site, un [outil d'interpellation en ligne](#) permet d'envoyer des mails aux députés pour leur demander de stopper l'expansion d'Amazon avant qu'il ne soit trop tard et de voter pour le moratoire !

Cet outil ne cible que les député·e·s qui ne se sont pas encore prononcés en faveur d'un moratoire sur la construction de nouveaux entrepôts de e-commerce en France (à l'exclusion des députés du RN)."

Pour les tweets :

Diffuser massivement des tweets au cours de 3 temps, chacun à une semaine d'intervalle pointant les impacts d'Amazon et la complicité de Macron et ses députés dans l'expansion de ses entrepôts.

Les 3 temps sont :

- Mardi 10 novembre
- Vendredi 20 novembre
- Vendredi 27 novembre - jour du Black Friday

Les 2 hashtags à utiliser dans vos tweets sont :

#StopAmazon

#AmazonMacronComplice

Les personnes que vous devez identifier dans vos tweets et/ou dans les visuels de votre tweet :

- Le président de la République : Complicité de Macron avec Amazon
 - @EmmanuelMacron
- Les député·es LREM : Exiger le soutien des député·es au moratoire.