



Profil de poste

Communication et développement de la communauté des adhérent-e-s et donateur-trice-s (CDD janvier-juin 2019)

Fondée en 1998, Attac (Association pour la taxation des transactions financières et pour l'action citoyenne) se mobilise pour la justice sociale et environnementale et conteste radicalement le pouvoir pris par la finance sur les peuples et la nature. Attac mène des actions pour favoriser le développement d'alternatives pour une transition écologique et sociale et pour mettre sous contrôle citoyen les banques et multinationales. Attac compte aujourd'hui en France près de 10 000 adhérent-e-s et une centaine de comités locaux. Elle fait partie d'un réseau international présent dans une trentaine de pays.
Pour plus d'informations : www.france.attac.org

Contexte du poste :

Le nombre et l'implication militante de ses adhérent-e-s est une des forces d'Attac, qui se définit comme un mouvement citoyen. Attac a également fait le choix de l'indépendance financière en basant son budget très majoritairement (plus de 80%) sur les adhésions et les dons. Les adhérent-e-s et les donateur-trice-s sont au cœur de l'association. A la fois car ce sont elles et eux qui, grâce à leur soutien financier, font vivre l'association, mais aussi parce qu'ils.elles sont nombreuses et nombreux à s'impliquer, régulièrement ou ponctuellement, dans leur comité local ou plus généralement dans le cadre des actions menées par l'association. Attac recherche aujourd'hui une personne qui rejoindra son équipe salariée, pour appuyer l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de développement de cette communauté d'adhérent-e-s et donateur-trice-s.

Mission :

En appui au groupe « stratégie de développement des adhésions et dons », composé de membres du siège et du conseil d'administration, la personne recrutée sera chargée d'accompagner l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication en vue du développement de nouvelles adhésions et dons et la fidélisation des actuel-le-s adhérent-e-s et donateur-trice-s. Cette stratégie sera élaborée en lien étroit avec les campagnes et actions menées par l'association.

1. Etat des lieux et fidélisation des adhérent-e-s et donateur-trice-s

- qualification de la base de donnée des adhérent-e-s et donateur-trice-s afin de concevoir une stratégie de fidélisation adaptée (identification des nouveaux/anciens, donateur-trice-s non adhérent-e-s, grands donateur-trice-s,...) ;
- élaboration et mise en place de messages d'accueil, de remerciement, de relances ;
- participation à l'élaboration de la stratégie, à la production et à la diffusion de supports de communication et fidélisation des adhérent-e-s et donateur-trice-s (mailings, rapport d'activité,...) ; évaluer la satisfaction (questionnaire), proposer des améliorations.

2. Développement de la communauté des adhérent·e·s et donateur·trice·s :

- accompagner, de la création à l'évaluation des résultats :
 - la campagne de communication autour du don mensuel par prélèvement automatique
 - la campagne d'adhésions 2019
- élaboration et mise en œuvre de la stratégie permanente de recherche de dons et adhésion :
 - mise en place et suivi du calendrier
 - élaboration des messages types autour de l'adhésion et du don à Attac
 - mise en œuvre opérationnelle des actions de recherche de dons et adhésions (courrier, emailings, offres spéciales...)
 - participation à la création de supports de communication à destination des potentiels donateur·trice·s et adhérent·e·s (flyer, affiche, brochure présentation Attac, guide de l'adhérent·e, ...)
- développer de nouvelles modalités et vecteurs de recherche de dons et adhésions
 - recherche de nouveaux espaces de diffusion des appels (partenariats, encarts presse, implication des membres fondateurs, mailings spécifiques,...) ;
 - élaboration d'offres spéciales, appels à souscriptions liés aux campagnes et produits,...
 - participation à l'élaboration et mise en place de la stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, vidéos, mailings...) visant à l'adhésion et au don ;
 - développement de nouveaux outils ;
 - mobilisation des différents acteurs de l'association dans la recherche d'adhésions et dons : les adhérent·e·s, donateur·trice·s, comités locaux, fondateurs et partenaires.

Profil :

Qualités et compétences attendues :

- formation en marketing, gestion de projet, communication, école de commerce ou institut d'études politiques
- expérience en collecte de dons, stratégie de financement des associations, communication
- bonne compréhension du fonctionnement des bases de données relationnelles, si possible connaissance d'outils web de type CMS
- intérêt pour les grandes questions portées par l'association
- motivation pour le travail en milieu associatif
- excellente capacité rédactionnelle
- bonne culture des réseaux sociaux
- connaissance de la chaîne graphique
- sens de l'organisation et autonomie, goût du travail en équipe

Conditions :

Poste basé à Paris, au siège d'Attac (75011).

Type de contrat : CDD plein temps 6 mois à partir du 15 janvier 2019

Salaire : 2600 euros brut/mois (+ tickets restaurants, mutuelle, carte transports)

CV et lettre de motivation à envoyer à recrutement@attac.org jusqu'au **1er décembre 2018**.