

Premières pistes de campagne pour le projet ATTAC

« Pour une révolution écologique et sociale »

Introduction

Après la campagne stop-impunité de 2019 et le bilan positif qui en a été tiré, et compte tenu de la montée en puissance de la notion de « GREEN NEW DEAL » (GND aux USA, en Angleterre, new deal de la commission européenne, même si le terme est loin de nous convenir) le CA a décidé de lancer un "fil rouge" pour 2020 et 2021 qui permette d'articuler les différentes orientations et chantiers prioritaires d'Attac France, autour de productions de fond concernant la transformation (la révolution) sociale et écologique, traduites en propositions concrètes, qui seront portées dans le débat public par des campagnes avec des actions sous formes multiples : actions d'information et de sensibilisation, d'éducation populaire et de désobéissance civile.

Les quatre objectifs du projet

- Travail de fond, sujet clé de la séquence qui va jusque 2022, construction d'un imaginaire positif et d'une stratégie pour la transformation sociale et écologique de nos sociétés.
- Incarner ce travail de fond sur le terrain, poursuivre le travail sur nos adversaires, les multinationales et les politiques néolibérales, de façon encore plus frontale
- Renforcer notre capacité d'intervention au sein du mouvement Climat en portant un discours en positif : quelle transformation écologique et sociale selon nous ? Et au delà de cibler les responsables, quelles alternatives ? comment les imposer ?
- Mobiliser l'ensemble de l'association autour de ce fil rouge, en faisant en sorte que celui-ci soit porté et décliné par les comités locaux et les espaces de travail.

Thématiques envisageables

Avant de vous présenter les premières pistes de campagne évoquées et de lancer les échanges, voici une liste non exhaustive des thèmes qui touchent aux enjeux de transformation écologique et sociale.

Attac a déjà produit de nombreux écrits sur beaucoup de ces questions sur lesquels il s'agira de s'appuyer. L'enjeu est aujourd'hui d'approfondir certaines questions, de poursuivre notre production d'analyses et de propositions, d'ouvrir ou poursuivre certains débats et de construire des propositions politiques qui seront à prioriser dans le cadre d'un calendrier sur deux ans.

La question de la transformation écologique et sociale peut être abordée sous de très nombreux angles d'analyse :

- D'où vient le Green New Deal, de quoi est-il nourri, quelles sont les propositions sur la table ? Quel est donc ce Green deal proposé par la Commission ?
- Comment désarmer les moteurs du réchauffement climatique et de l'effondrement de la biodiversité ?

- Quel désinvestissement des activités nocives et quel financement de la transformation écologique et sociale ?
- Intégration des problématiques féministes au sein d'un projet de transformation sociale et écologique.
- Rôle de l'État et des pouvoirs publics dans la transformation ; planification/les communs ; quelle démocratisation de la démocratie pour quelle transition ;
- Quelles régulations internationales : comment sortir du libre-échange entre protectionnisme et relocalisation ?
- Quels métiers, quelles productions pour quel travail et quelles garanties sociales dans la transformation écologique et sociale ?
- Entre justice environnementale et écologie décoloniale, comment appréhender les inégalités et discriminations face à la crise écologique ?
- Quelle transition énergétique dans une perspective altermondialiste évitant les pièges technoscientifiques ?
- De la souveraineté alimentaire à l'alimentation de qualité pour toutes et tous, quelle transition agricole et alimentaire ?
- Du Sud au Nord, qu'est-ce qu'un projet de transformation sociale et écologique dans une perspective internationaliste ?

Premières pistes de campagnes

Pour revenir à l'objet de cet atelier, voici les premières pistes de campagnes ou moments clés qui ont commencé à être identifiés pour progressivement mettre en résonance nos différentes actions/mobilisations en cours ou futures sous le chapeau commun " Transformation (Révolution ?) écologique et sociale ".

Il s'agit de construire des campagnes pour dénoncer les politiques néolibérales et l'emprise des multinationales tout en valorisant des propositions en positif.

En s'appuyant sur les dynamiques de mobilisations en cours, il nous faut saisir les opportunités qui se présentent pour cibler toutes celles et ceux qui bloquent la transformation écologique et sociale :

- les multinationales fossiles et les autres
- les accords de libre échange
- Macron et son gouvernement qui manquent de volonté politique voire qui sont complices des destructeurs du climat, de la biodiversité ,de l' environnement et de notre système de protection et solidarité sociale

Dates clés possibles

On peut donc d'ores et déjà :

- renforcer la bonne dynamique de la campagne Amazon de 2019 pour poursuivre l'action en coordonnant, soutenant et impulsant les luttes locales afin que les nouveaux projets d'entrepôts soient repoussés (voir CR luttes amazon locales)
- identifier dans le calendrier jusque fin 2020 des dates clés où des mobilisations locales pourraient donner une résonance (sous différentes formes d' actions) à cette dynamique nationale

Calendrier :

- Avril : Fin de la convention citoyenne pour le Climat
- Mai : les AG des pollueurs énergies fossiles - le 14 AG d'Engie - le 29 : AG de Total
- Juin :11-19 juin : le congrès mondial de la Nature / 7 thèmes - Marseille
- Août :19-23 :Université d'été : Temps fort, chercher à croiser les dynamiques d'élaboration d'actions + cycle de conférences.

- Septembre : Journée Investisseurs de Total 2020 (à noter aussi des assemblées d' actionnaires à Clermont-Ferrand, Annecy, Rennes .. : dates non encore fixées)
- Octobre : COP15 biodiversité en Chine + G20 finance
- Novembre : 5 : anniversaire Paradise papers / 9-20 : COP26 Glasgow / 12 ou 13 : sommet international convoqué par Macron à Paris avec les banques de développement, des financeurs privés, des philanthropes pour débloquer financement nécessaire à sauver la planète

Travail collectif en 3 groupes selon les 3 thématiques

3 cibles : multinationales / Accordes de libre échange / gouvernement

Exprimer, selon les dynamiques locales que vous connaissez et auxquelles vous participez une réponse (ne serait-ce que partielle) à la question

Quelle(s) cible(s) pour toucher quel public avec quels messages (l'impact négatif et contre proposition positive)

Compte tenu du temps très contraint et du nombre important de participant.es, seules les cibles ont pu être proposées :

Cible multinationales :

Commerce :

- Amazon Frescaty (Moselle)
- Actions contre les usagers d'Amazon et le e-commerce
- Projet Amazon Fournès (Gard)
- Amazon, projet Annecy
- projet Amazon à Reims
- projet Amazon Rouen
- soutien aux commerces locaux contre Amazon et son monde
- Grandes et Moyennes Surfaces (Jura)

Transport :

- Vinci, privatisation des grands barrages
- TGV Lyon-Turin
- Vinci, aéroport du Bourget et parking auto
- privatisation ADP
- ecopark autoroute Vinci (Genevois)
- privatisation des grandes gares parisiennes

Alimentation :

- Cargill Saint Nazaire (44)
- Agroalimentaire et PAC

Logement :

- AirBnB locations à Paris
- AirBnB, directives services, e-commerce

Autres :

- Lubrizol Rouen
- nuit blanche des banques : dénoncer et proposer des alternatives
- évasion fiscale des multinationales et avantages fiscaux

- siège des multinationales dans les Hauts de Seine : Amazon à Clichy, etc.
- PPP hopitaux
- Multinationales des medias
- Lafarge, extension de la cimenterie en bord de Seine

ALE

- ALE-CETA et France Afrique/ festival des solidarités

Gouvernement / collectivités territoriales

- fiches Pacte transition
- gratuité des transports publics
- bétonisation Grand Paris
- logement AirBnB
- diminution des déchets et recyclage
- contrôle sur l'eau, reprise en main
- production d'énergie photovoltaïque par coopérative